



ISAGENIX SUPLEMENTO ÀS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

PUBLICIDADE NA INTERNET E NAS REDES SOCIAIS

Enquanto empresa comprometida em oferecer-te ferramentas para facilitar o crescimento do teu negócio, temos o prazer de te oferecer a oportunidade de utilizar determinadas plataformas de marketing digital, incluindo os teus próprios websites e redes sociais, para comercializar produtos e oportunidades Isagenix. A Isagenix compreende que o marketing digital se transformou numa ferramenta para atrair novos clientes potenciais, fornecer informações sobre os produtos e oportunidades de rendimentos Isagenix e gerar vendas adicionais de produtos. Para te ajudar a compreender o que podes ou não podes fazer ao considerar e utilizar plataformas de marketing digital, desenvolvemos as seguintes diretrizes para complementar a Secção 6.3 das Políticas e Procedimentos da Isagenix para que possas comercializar corretamente e com êxito os produtos e teres a oportunidade de obter rendimentos da Isagenix através da Internet.

1. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Os seguintes princípios aplicam-se a qualquer ação de um Associate que envolva a comercialização e venda de produtos Isagenix e a oportunidade de rendimentos Isagenix utilizando uma ferramenta ou aplicação de marketing digital:

- a. Todo o conteúdo que inclua, sem limitação, publicações em blogs, websites e anúncios, deve ser enviado para revisão ao Departamento de Conformidade antes da publicação (Compliance@IsagenixCorp.com).
- b. Todos os testemunhos e declarações devem cumprir as Políticas e Procedimentos e as práticas da empresa Isagenix.
- c. Os produtos e anúncios sobre a Isagenix podem ser apresentados com outros produtos ou serviços desde que os outros produtos e serviços sejam consistentes com os valores da Isagenix e não sejam comercializados ou vendidos por outra empresa de marketing em rede.
- d. É possível que os produtos e anúncios da Isagenix sobre a Isagenix não sejam apresentados online com conteúdo que resulte em implicações não conformes. Por exemplo, a promoção da Isagenix num website ou grupo nas redes sociais que tem como objetivo curar estados de saúde implica que os nossos produtos são benéficos para tais condições.
- e. Todos os pedidos de produtos Isagenix devem ser realizados utilizando o carrinho de compras fornecido pela Isagenix que se encontra no teu website replicado fornecido pela Isagenix. Os pedidos de produtos não podem ser realizados em nenhum outro website que não seja o website replicado da Isagenix, incluindo, sem limitação, websites de retalho como eBay, Amazon e TaoBao.
- f. Deves ser sincero e honesto ao comercializar os produtos Isagenix e a oportunidade de rendimentos Isagenix. Deves identificar-te sempre como Associate Independente Isagenix e utilizar o logótipo de Associate Independente Isagenix fornecido pela Isagenix.

2. NOMES DE DOMÍNIO E METADADOS

Ao selecionar termos para utilizar em nomes de domínio e metadados, não podes incluir "Isagenix" ou qualquer termo que possa ser um derivado ou confusamente semelhante à marca registada da Isagenix, como "Isogenix.com". Além disso, não podes utilizar um termo que sugira uma declaração indevida de rendimentos, saúde, medicamentos ou perda de peso. Por exemplo, utilizar o nome de domínio "cure-obesity.com" ou digitar "diabetes" na opção de metadados ou palavras-chave é enganador e uma prática de marketing inadequada.

- a. A Isagenix desencoraja a utilização de "Isa" como prefixo num nome de domínio. Se utilizares "Isa" ou uma marca registada da Isagenix no teu nome de domínio e a Isagenix decidir posteriormente utilizar esse nome de domínio, aceitas tomar todas as medidas necessárias para transferir o nome de domínio para a Isagenix. Além disso, se utilizares "Isa" no teu nome de domínio, poderás ter de tomar medidas adicionais para além das identificadas nas Políticas e Procedimentos ou nestas diretrizes para evitar a confusão do consumidor.

3. ANÚNCIOS SEGMENTADOS/PAGOS E MARKETING PAY-PER-CLICK

Os Associates podem e devem promover os seus websites replicados da Isagenix ou os seus websites pessoais aprovados através da utilização de plataformas de redes sociais e técnicas de marketing orgânico. No entanto, para garantir a igualdade de condições para todos os nossos Associates, estão estritamente proibidos os anúncios pagos como parte de um esforço para promover os produtos Isagenix ou a oportunidade de rendimentos Isagenix. Para efeitos destas diretrizes, os exemplos de anúncios pagos incluem: anúncios em plataformas de motores de pesquisa como Google.com ou bing.com, anúncios em plataformas de redes sociais como Facebook ou Instagram, marketing pay-per-click e publicidade em faixas.

4. WEBSITES INDEPENDENTES

A Isagenix acredita na utilização responsável dos websites para comercializar os nossos produtos e fazer crescer o teu negócio. Por conseguinte, podes operar um website criado de forma independente para comercializar produtos Isagenix e promover a oportunidade de rendimentos Isagenix (um "website independente") se as seguintes políticas forem cumpridas:

- a. Todos os materiais e ligações que aparecem no teu website independente cumprem todas as Políticas e Procedimentos.
- b. Sempre que possível, deves utilizar o material aprovado na galeria de meios impressos e web na secção "Materiais de marketing" da Biblioteca do Back Office ou outras ferramentas de vendas fornecidas pela Isagenix.
- c. Se o teu website independente apresentar, anunciar ou fizer referência aos produtos Isagenix ou à oportunidade de rendimentos Isagenix, quer seja direta ou indiretamente, ou for utilizado nos teus esforços de marketing, quer mencione a Isagenix ou não, primeiro tens de receber autorização por escrito do Departamento de Conformidade antes da publicação ou antes de qualquer alteração após a receção da autorização. Se o teu website independente estiver protegido por palavra-passe, o Departamento de Conformidade deve receber credenciais que lhe permitam ter acesso ilimitado.
- d. Todos os pedidos de produtos devem ser processados utilizando o carrinho de compras que se encontra no teu website replicado fornecido pela Isagenix. Se um Cliente puder selecionar produtos Isagenix para comprar no teu website independente, o Cliente deve ser reencaminhado para o teu carrinho de compras fornecido pela Isagenix para processar qualquer pagamento.
- e. O teu website independente deve indicar claramente que o site é mantido por um Associate Independente Isagenix e não pode ser identificado como um website empresarial da Isagenix. O teu website independente deve mostrar de forma destacada o logótipo de Associate Independente Isagenix em vez do logótipo empresarial da Isagenix e deve mostrar o teu nome de forma destacada. O teu website independente deve ter a seguinte isenção de responsabilidade claramente visível em cada página com um tipo de letra legível, para além de quaisquer isenções de responsabilidade necessárias identificadas noutra parte nas Políticas e Procedimentos:
 - i. "Este website é propriedade e é operado por um Associate Independente Isagenix e não é patrocinado pela Isagenix International, LLC. Quaisquer opiniões expressas neste website são da responsabilidade do Associate individual e não devem ser interpretadas como uma representação das opiniões da Isagenix International, LLC."
- f. Podes aceder às isenções de responsabilidade da Isagenix na nossa página de Isenções de responsabilidade em Isagenix.com. Os Associates devem utilizar as isenções

de responsabilidade adequadas de acordo com o conteúdo do website independente. Todas as isenções de responsabilidade devem ter o mesmo tamanho de tipo de letra e texto que os elementos aos quais é feita referência.

- g. A Isagenix reserva-se o direito de revogar o teu direito de utilizar um website independente em qualquer altura que a Isagenix acredite, a seu exclusivo critério, que tal revogação é no melhor interesse da Isagenix.

5. FAIXAS E ANÚNCIOS

Qualquer utilização de faixas ou cópias de anúncios criados de forma independente ou alterações a quaisquer faixas ou cópias de anúncios aprovados deve ser enviada previamente ao Departamento de Conformidade para aprovação. As faixas e ligações não podem ser colocados em nenhum website que seja inconsistente com os valores da Isagenix, incluindo, sem limitação, qualquer website no qual está proibida a venda de produtos Isagenix, como sites de leilões online ou retalho.

6. WEBSITES DE REDES SOCIAIS

As empresas de marketing em rede são construídas sobre uma base de relações feitas através do contacto pessoa a pessoa. Os websites de redes sociais, como o Facebook e LinkedIn, são extensões naturais desta base. Os websites de redes sociais podem fornecer ferramentas úteis para que um Associate construa e mantenha contacto. Podes anunciar o teu negócio Isagenix no teu website de redes sociais se o anúncio estiver limitado ao conteúdo partilhável nas redes sociais fornecido pela Isagenix; uma ligação de vídeo, faixa ou outra ferramenta de marketing aprovada que esteja na galeria de meios impressos e web na secção "Materiais de marketing" da Biblioteca do Back Office; ou material aprovado pelo Departamento de Conformidade. Embora recomendemos que publicites a Isagenix no teu website de redes sociais, não podes utilizar a Isagenix nem um nome semelhante como nome de conta pessoal, nome de grupo, nome de página, nome de discussão ou outra presença nas redes sociais, e não podes utilizar o logótipo da Isagenix, a "marca registada" da Isagenix ou uma imagem dos produtos da Isagenix como imagem de perfil. Se utilizares um website de redes sociais para publicitar a Isagenix, tens de te identificar como Associate Independente Isagenix e não podes fazer-te passar por funcionário ou representante oficial da Isagenix. Se participares em qualquer empresa de marketing em rede que não seja a Isagenix, não podes publicitar a Isagenix e a outra oportunidade de marketing em rede no mesmo perfil de rede social. A Isagenix considera que fazer publicidade de outras oportunidades de marketing em rede na tua rede de contactos Isagenix contidos numa lista de contactos das redes sociais, é um pedido inadequado e um patrocínio cruzado. A Isagenix gere os seus próprios perfis de redes sociais que permitem aos nossos Associate juntar as páginas criadas pela Isagenix para comunicar com a comunidade Isagenix. No entanto, não podes criar os teus próprios grupos e páginas com o nome, as marcas ou as marcas comerciais da Isagenix.

7. BLOGS, MICROBLOGS E PODCASTS

A Isagenix não recomenda a utilização de blogs por parte dos Associates para publicitar o seu negócio Isagenix nem para fornecer informação sobre a Isagenix ou os respetivos produtos. As declarações feitas por um Associate no respetivo blog têm um efeito direto na Isagenix. A Isagenix pede-te que utilizes a página “Sobre mim” do teu website replicado Isagenix ou que envies um testemunho para o Departamento de Conformidade se pretenderes contar a tua história com a Isagenix num fórum online. Se optares por utilizar um blog, este não deve ser identificado como um blog da Isagenix, quer seja ao nível do título, da marca ou da publicidade. Tens de estar identificado no blog como Associate Independente Isagenix. Todo o conteúdo do blog deve estar em conformidade com a versão mais recente das Políticas e Procedimentos aplicáveis aos testemunhos e declarações de rendimentos, perda de peso, saúde e medicamentos, e deves utilizar sempre as isenções de responsabilidade adequadas. A Isagenix pode ser debatida num blog, mas não podes operar um blog onde a Isagenix é o foco principal. Qualquer discussão sobre a Isagenix deve ser feita com a funcionalidade que permite os comentários dos leitores desligada. A política de publicações em blogs aplica-se à utilização de um fórum ou fórum de discussão para publicar conteúdo da Isagenix na Internet. A Isagenix mantém os seus próprios blogs que permitem que os nossos Associates assinem o conteúdo através dos seus canais RSS para comunicar com a comunidade Isagenix. Desaconselhamos fortemente que os Associates publiquem chamadas em conferência independentes que tenham com a respetiva equipa ou que distribuam esse conteúdo em formato de podcast, já que tal conteúdo não foi aprovado pelo Departamento de Conformidade e só deve ser partilhado e utilizado para os efeitos exclusivos dos participantes na chamada. Qualquer conteúdo gravado deve receber a aprovação por escrito do Departamento de Conformidade antes da distribuição.

8. YOUTUBE E OUTROS WEBSITES DE ALOJAMENTO DE VÍDEOS

A Isagenix mantém uma conta no YouTube em [YouTube.com/User/Isagenix](https://www.youtube.com/user/Isagenix) para ajudar os nossos Associates a divulgar os vídeos educativos que produzimos. Estes vídeos também podem ser encontrados em [IsaMovie.com](https://www.isamovie.com) e na página [IsaVideos](#) do teu website fornecido pela Isagenix. Aconselhamos-te a ligar ou integrar os vídeos do YouTube no teu próprio website independente ou páginas de redes sociais. Só podes utilizar os vídeos do YouTube no seu formato original e não podes alterá-los de forma alguma. Os Associates não podem carregar vídeos produzidos pela Isagenix em plataformas de redes sociais ou em websites independentes. As instruções para integrar os vídeos encontram-se na galeria de meios impressos e web na secção “Materiais de marketing” da Biblioteca do Back Office. Encaminhar um potencial cliente para um website com um dos nossos vídeos pode ser uma ferramenta eficaz para começar uma discussão sobre os produtos Isagenix e a oportunidade de negócio Isagenix. Não podes criar as tuas próprias contas no YouTube ou

outros websites de alojamento de vídeos para publicar vídeos criados pela Isagenix. A Isagenix certificou-se de que os vídeos estão disponíveis em muitos locais, o que lhe permite manter os vídeos mais recentes e eficazes disponíveis para todos os nossos Associates. Se criares o teu próprio vídeo sobre a Isagenix, incluindo um testemunho em vídeo, tens de receber autorização por escrito do Departamento de Conformidade antes de divulgares o vídeo.

9. E-MAIL

Todos os anúncios que enviares por e-mail, telefone ou fax devem cumprir todas as leis anti-spam do estado ou país onde o destinatário se encontra. Tens a obrigação de investigar e cumprir todas as leis relativas a e-mails comerciais não solicitados. Ao abrigo da Lei CAN-SPAM de 2003, é ilegal nos Estados Unidos “utilizar qualquer telefone, máquina de fax, computador ou outro dispositivo para enviar um anúncio não solicitado. “Anúncio de correio eletrónico” significa qualquer mensagem de correio eletrónico cujo propósito principal seja promover, direta ou indiretamente, a venda ou outra distribuição de bens ou serviços ao destinatário”.

10. PROGRAMAS E WEBSITES DE GERAÇÃO DE POTENCIAIS CLIENTES E DE MARKETING DE AFILIADOS

Ao participar em programas de geração de potenciais clientes ou de marketing de afiliados, não podes oferecer nem distribuir nenhum programa de geração de potenciais clientes ou de marketing de afiliados a outro Associate. Um programa de geração de potenciais clientes é um website que permite a um Associate recolher informação de um possível Cliente para recrutar essa pessoa. Um programa de marketing de afiliados é um programa através do qual alguém é recompensado por recomendação ou tráfego web.